**试驾卡、会员卡编码方案说明**

根据公司产品，将会员卡进行分类分级管理：

车神白领俱乐部，会费5万元，使用50万级别豪车； 级别：E： 10张

车神精英俱乐部，会费10万元，使用100万级别豪车；级别：D 20张

车神总裁俱乐部，会费20万元，使用200万级别豪车；级别：C 50张

车神贵族俱乐部，会费40万元，使用400万级别豪车；级别：B 100张

车神领袖俱乐部，会费80万元，使用800万级别豪车；级别：A 200张

一、法拉利试驾卡使用及编码方案：

1. 法拉利试驾卡为一次性使用卡，使用后失效，可以赠送给试驾人或直接回收，赠送可以扩大宣传，收回便于管理，赠送或收回主要参考试驾卡的终端管理模式。
2. 车神集团将发放大量的试驾卡，以法拉利俱乐部深圳地区为例：

49个股东X200张/人=7800张

500个会员X100张/人=50000张。

如此庞大的试驾卡系统，在管理方面的工作将面临巨大压力。建议使用终端扫描系统进行管理，试驾卡设计有条形码、磁条、IC芯片或者二维码进行管理。**条形码生产技术及终端设备比较成熟，相对成本较低。**

1. 股东试驾卡的编码设计十分重要，编码内容显示了客户的最终的信息，同时涉及到了成交后的提成问题，所以，试驾卡的归属是非常重要的。编码包含了所属区域、发卡时间、有效时间、卡的来源等等重要信息。

**股东卡（只有芯片，非银行卡功能）：**

**编码=国家CN +区域0755 +发卡时间20130716+所属俱乐部B+卡片属性G（股东“G”，会员“H”）+当日流水号0001 +卡片流水号900001**

**卡本身编号**

**例如：CN 075520130716 BG0001-900001**

**股东卡试驾卡：**

**中国+深圳市+发卡时间+法拉利俱乐部+股东+杨杰合同编号+卡本身号码**

**例：杨杰的试驾卡200张：**

**CN075520130716BG0001 000001—CN075520130716BG0001 000200**

二、会员卡及编码

1、以深圳区域，贵族俱乐部为例，500名会员，即500张会员卡。会员卡的功能是体现会

员的权益及尊享优惠服务的重要表现，如豪车的80天使用，买车、修车、保养的优惠政策等，都是通过会员在终端实现。所以，车神俱乐部会员所有服务全部体现在一张卡上。

2、会员卡体现价值是在名车广场的消费。起初，会员卡的使用仅体现在豪车的使用上及每月的聚会。同样使用条形码进行管理，在名车广场使用终端设备进行扫描。

1. **会员卡的编码：**

**会员卡：男 黑色，女 粉红。目前制作男1000张，女1000张。**

**编码=国家+区域+年份+法拉利供乐部+卡片属性（股东“G”，会员“H”）+识别号+会员号+卡本身编号**

**例如：CN07552013BH100001**

****

**会员试驾卡编码：**

**编码=国家+区域+年份+法拉利供乐部+卡片属性（股东“G”，会员“H”）+会员识别号+会员号+卡本身编号+试驾卡编码范围**

**每位40万的会员会送100张试加卡**

**例如：CN07552013BH100001-000001 - CN07552013BH100001-000100**

**集团试驾卡**

**编码=国家+区域+年份+车神++识别号+编码范围**

**例如：CN07552013CS-800001**

****

四、关于卡的功能设计

1、终端设备；刷卡管理；

2、成本较低的为磁条卡或条形码卡，价格在0.3元/张，成本价高的卡为IC射频卡（地铁卡），国产芯片，价格在1.5元/张，原装飞利浦芯片7元/张。

3、试驾卡可以采用条形码。股东和会员卡可以采用定制的IC射频卡。由于每个人的卡片都是非常多的，所以，卡片的设计一定要有价值，不会随意丢掉。

4、会员服务时，可以使用会员编号进行登陆APP或者网站。400预定可以报编号并确定身份。

5、会员卡设置为双编号会员卡，一个为正常的编号，共26位。另一个为短编号，类似于信用卡签名旁边的后3三数字一样，用于身份确认。

6、正在和生产厂家确定是否可以用二维码来识别。